



BILANCIO DI **SOSTENIBILITÀ**

2024







INDICE

1

1.1 L'azienda: una storia di competenze e collaborazione	06
1.2 La nostra vision	09
1.3 L'azienda e i servizi che offriamo	10

2

2.1 Noi e i nostri clienti	11
2.2 L'analisi di materialità	12
2.3 Governance, etica ed integrità	14

3

3.1 I quattro pilastri della nostra strategia	15
3.2 Piano strategico 2025-2027	16
3.3 I nostri valori e il nostro codice etico	17

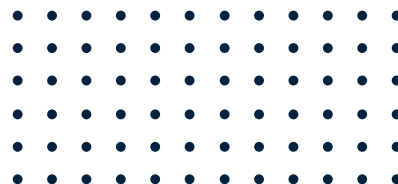
4

4.1 Il primo valore dell'azienda, le nostre persone	19
4.2 Come valutiamo le performance e lo sviluppo professionale	22
4.3 Parità di genere e non discriminazione, un principio irrinunciabile	23
4.4 Welfare e Smartworking, fattori di welfare e salute	24
4.5 Salute e sicurezza, priorità a tutto campo	25

5

5.1 L'ambiente: una responsabilità di tutti	26
5.2 Le nostre iniziative a protezione dell'ambiente	27





WAVE DESIGN & COMMUNICATION

Per la prima volta nella sua storia, ha messo a punto un Piano Strategico a 3 anni per il periodo 2025-2027 che si fonda su quattro pilastri: **consistente crescita trainata dai progetti della Business Unit Digital, ampliamento dei servizi e dell'offerta, costante aumento dell'efficienza e, infine, forte e costante investimento sulle persone e sulle competenze.**

Tutto questo, di pari passo con l'impulso costante verso le tematiche **ESG**, individuando obiettivi e target specifici che raccontiamo in questo Bilancio di Sostenibilità, il primo della storia dell'agenzia. Una trasparenza che ci sprona a non dimenticare mai, nel nostro percorso di sviluppo, fattori fondamentali della sostenibilità quali la **centralità delle persone, l'inclusione e la diversità, la sicurezza dei dati, l'attenzione all'ambiente, la correttezza dei comportamenti senza i quali la nostra crescita sarebbe meno solida.**

Centrale per nostra la crescita è, in particolare, il ruolo delle persone.

Grazie al talento, alle competenze e alla qualità del lavoro, sono le persone che contribuiscono a sviluppare la cultura e il disegno d'impresa.

In questa direzione, il 2024 ha visto il consolidamento del progetto

people-centric della Wave Academy: percorsi integrati di formazione, sviluppo e valorizzazione del potenziale delle persone, al centro della visione e delle strategie aziendali.

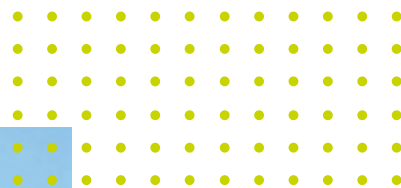


L'AZIENDA

Una storia di competenze
e collaborazione

“Accompagnare un brand
significa **saper curare** davvero
ogni dettaglio del percorso
e creare una perfetta sinergia
tra tutte le fasi del progetto.”

Wave accompagna il brand in ogni touchpoint di comunicazione, dallo sviluppo del pack di un nuovo prodotto alla campagna che ne spinge l'acquisto, interfacciandosi con marchi nazionali e internazionali, nei settori di beni di largo consumo. Ma non solo: **offre ai brand una visione di lungo periodo, per guardare al futuro insieme.**





I NOSTRI NUMERI



DA **25** ANNI
SUL MERCATO



UN TEAM DI **44**
DIPENDENTI
(+4 VS 2022)



CRESCITA DEL FATTURATO
DEL **+14%** DAL 2022 AL 2023



CLIENTI FIDELIZZATI CON, IN MEDIA,
UN RAPPORTO DI **8** ANNI CON L'AZIENDA



PIÙ DI **600** PROGETTI
DI COMUNICAZIONE ALL'ANNO



40 CLIENTI



95 BRANDS



3 INIZIATIVE
IN AMBITO AMBIENTALE



STRISCIA DEL TEMPO

Nascita 1999



2012 **Progetti promo ed eventi**

Progetti digitali 2018



2019 **Primi progetti in ambito di sostenibilità**

Nasce Wave Academy 2020



2022 **Prima valutazione Ecovadis**

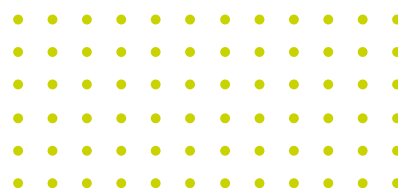
Medaglia Bronzo nella seconda valutazione Ecovadis 2023





La nostra **VISION**

“ Il nostro obiettivo è **soddisfare le esigenze di dipendenti, clienti e comunità** perseguendo l'**eccellenza** attraverso uno **sviluppo sostenibile** e **salvaguardando l'Ambiente e la Sicurezza delle persone** che vi lavorano con **comportamenti rispettosi** dell'etica sociale. ”





L'AZIENDA

e i servizi che offriamo

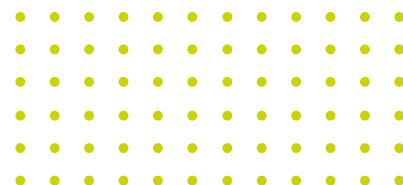
Wave è un'agenzia di comunicazione che si occupa della **comunicazione integrata e della promozione dei marchi nei settori di beni di largo consumo.**

La promozione dei prodotti aziendali avviene attraverso tutti i punti di contatto: utilizza canali di comunicazione che vanno dal **physical** al **digital** in un'armonica e naturale circolarità. Questo significa **garantire una visione d'insieme**, in cui ogni leva viene azionata in sincronia secondo un preciso disegno.

“ Ci chiamiamo Wave, perché
**approcciamo la comunicazione
come un surfista affronta
il mare: osservandone il moto
e preparandosi a cavalcare
l'onda perfetta al momento
giusto. ”**

Wave è costituita da tre Business Unit.

BRAND DESIGN. BRAND ACTIVATION. DIGITAL





NOI e i nostri CLIENTI



Wave mette la propria esperienza al servizio della storia del cliente. Lo accompagna in ogni fase del progetto, da quella strategica a quella operativa e produttiva: un metodo di lavoro collaudato, che consente di **prestare la massima attenzione al rapporto con i clienti.**

Nel rapporto con i clienti, Wave è anche **molto attenta alle tematiche ESG**, a partire dalla **tutela del pianeta, il rispetto delle persone e il valore aggiunto per le comunità.** Attraverso progetti interni di sostenibilità, l'agenzia si impegna ogni giorno per ridurre l'impatto ambientale. E, per coinvolgerli nel cambiamento, supporta anche i clienti nello sviluppo di azioni e comportamenti green.

“ **Lo sviluppo di un progetto è un'avventura da vivere insieme. Per questo la nostra parola chiave è **sostenibilità: In ogni progetto, in ogni azione.** Perché la sfida della sostenibilità si vince solo **lavorando insieme.**”**





L'ANALISI di materialità

Per comprendere e gestire le esigenze dei partner e portatori di interesse, e approfondire con loro le questioni di sostenibilità, Wave ha attivato **un dialogo costante e aperto con i propri stakeholder**, assicurando che le reciproche aspettative siano soddisfatte.

La rendicontazione si articola sulle tematiche materiali, ossia **gli aspetti che riflettono gli impatti più significativi** dell'organizzazione su **economia, ambiente e persone, compresi i diritti umani**.

Si riporta di seguito l'elenco degli impatti e i temi più rilevanti in ordine di significatività per Wave e per i suoi stakeholder.

IMPATTI 2023	TEMA MATERIALE	DIMENSIONE ESG	SDGs
Impatti positivi generati dalle misure di welfare e conciliazione vita lavoro adottate (esempio: smartworking, flessibilità oraria, etc.).	Benessere lavorativo	Sociale	
Impatti positivi sulla performance aziendale conseguenti alla presenza di buone prassi non discriminatorie (esempio: pari opportunità).	Pari opportunità e non discriminazione	Sociale	 
Impatti positivi sulla Salute e Sicurezza dei dipendenti generati dal rispetto di procedure e prassi di sicurezza.	Salute e sicurezza	Sociale	
Impatti positivi generati da una gestione aziendale basata su etica e integrità (codice etico e anticorruzione).	Etica e integrità	Governance	 

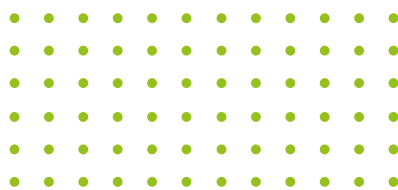


IMPATTI 2023	TEMA MATERIALE	DIMENSIONE ESG	SDGs
Impatti positivi generati da un approccio strutturato e continuativo alla formazione e alla crescita professionale (Wave Academy) che comprende anche un approfondimento sui temi ESG.	Sviluppo del capitale umano	Sociale	
Impatti positivi generati da una gestione ambientale responsabile delle aree ufficio, degli spostamenti e dalla diffusione tra i dipendenti di buone pratiche ambientali.	Riduzione dei consumi energetici	Ambiente	 
Protezione e tutela dei clienti attraverso un approccio strutturato di tipo preventivo alla sicurezza dei dati e delle informazioni.	Protezione dei dati	Governance	
Impatti positivi generati dalla diffusione di una cultura aziendale attenta ai temi della sostenibilità (percorsi di formazione per i dipendenti, attività strategiche ESG, Ecovadis).	Governance strategica ESG	Governance	 
Impatti negativi causati da una mancata gestione secondo criteri di sostenibilità della catena di fornitura.	Sostenibilità della catena di fornitura	Catena di fornitura	
Impatti positivi conseguenti all'implementazione di un processo di approvvigionamento sostenibile (fornitori valutati, selezionati e monitorati tenendo conto dei criteri di sostenibilità).	Sostenibilità della catena di fornitura	Catena di fornitura	
Impatto positivo generato da collaborazioni con realtà locali del terzo settore.	Relazioni con la comunità	Sociale	



GOVERNANCE, ETICA ED INTEGRITÀ

“ Ci ispiriamo alle **migliori pratiche di settore** e aderiamo alle normative più stringenti per dare vita a una governance che **supporti i nostri obiettivi ESG**, insieme a una **crescita economica sostenibile**. ”



Da una governance efficiente
a una **STRATEGIA ESG** efficace

Per Wave è particolarmente importante **comprendere e soddisfare le aspettative e i ragionevoli interessi dei propri stakeholder**. Per questo, a partire dai risultati dell'analisi di materialità, in linea con la sua vision e con gli SDGs, alla fine del 2023 Wave ha definito i propri impegni e obiettivi in un **Piano strategico di Sostenibilità** con un orizzonte temporale a tre anni, dal 2025 al 2027.

La strategia nasce a partire dal coinvolgimento degli stakeholder e punta a contribuire, perseguendo gli obiettivi aziendali, a un mondo più rispettoso dell'ambiente e più equo per le persone e le comunità.



I QUATTRO PILASTRI della nostra strategia

Nel dettaglio, la strategia di Wave si basa su 4 pilastri fondamentali, approfonditi qui di seguito:

1

Crescita aziendale: garantire solidità e crescita economica, con specifico riferimento alla crescita della Business Unit Digital.

2

Ampliamento dei servizi e dell'offerta: rendere sempre più competitiva l'offerta mantenendo alti standard di qualità e per offrire soluzioni più rispettose dell'ambiente e delle persone.

3

Le persone di Wave: continuare a investire sulle persone per costruire un team sempre più competente, formato e aggiornato.

4

Costante aumento dell'efficienza: implementare processi efficienti per ottimizzare le operazioni interne ed esterne.

“ In Wave guardiamo alla **concretezza**. Per questo abbiamo tradotto le nostre aspirazioni in una **strategia triennale** basata su **quattro pilastri chiari, definiti e realizzabili**. ”



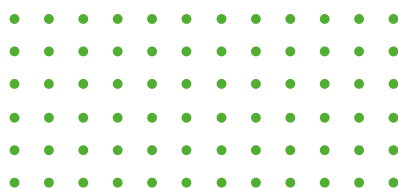
PIANO STRATEGICO 2025-2027

Di seguito, viene presentato il Piano Strategico di Wave e gli obiettivi che intende raggiungere.

AMBITO	TEMI MATERIALI PER RILEVANZA	OBIETTIVI	SDGs
Risorse umane	Benessere lavorativo	• Piano Welfare	
Diversità e pari opportunità	Pari opportunità e non discriminazione	• Implementazione di un Sistema di Gestione della Diversità ed Inclusionione ispirato alle linee guida ISO 30415:2021. • Implementazione di un Sistema di gestione parità di genere ispirato alla PdR 125:2022.	 
Salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	• Aggiornamento il Codice Etico includendo il tema SSL o adozione di una Politica per la salute e la sicurezza.	
Governance ESG	Etica e Integrità	• Aggiornamento del Codice Etico. • Adozione e mantenimento aziendale del decreto legislativo n. 24/2023 (Whistleblowing).	
Risorse umane	Sviluppo del capitale umano	• Rafforzamento dei programmi di formazione aziendale strutturati (Wave Academy) con focus sulle tematiche ESG.	
Responsabilità ambientale	Gestione degli impatti ambientali	• Efficientamento dei consumi energetici. • Monitoraggio e rendicontazione dei dati ambientali interni ed esterni. • Riduzione dell'impatto ambientale dei propri prodotti/servizi	



AMBITO	TEMI MATERIALI PER RILEVANZA	OBIETTIVI	SDGs
Sicurezza informatica	Protezione dei dati	Miglioramento della gestione della sicurezza informatica.	
Governance ESG	Governance strategica ESG	- Miglioramento delle performance ESG aziendali. - Integrazione dei criteri ESG a livello della governance e del meccanismo decisionale. - Strutturare la comunicazione ESG sia verso l'interno sia verso gli stakeholder esterni.	
Catena di fornitura	Sostenibilità della catena di fornitura	Gestire la catena di fornitura in modo sostenibile.	
Comunità	Relazioni con la comunità	Mantenimento del programma "Wave Go Green" a supporto del territorio.	



I nostri **VALORI** e il nostro **CODICE ETICO**

Wave è consapevole di come l'autorevolezza di un'azienda si riconosca, oltre che dalla competenza dei suoi dipendenti e collaboratori e dall'alta qualità del servizio fornito, anche **dall'attenzione posta alle esigenze dell'intera collettività.**



“Guardiamo innanzitutto alla nostra Costituzione, secondo la quale **l'iniziativa economica privata non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana.**”

Wave è impegnata a creare valore a medio-lungo termine nelle relazioni con gli stakeholder e, in quest'ottica, **valorizza le risorse umane** agendo con equità nell'autorità, responsabilità e completezza e trasparenza nella comunicazione.

“Valori e obiettivi diventano veramente tali solo quando vengono **condivisi**. Per questo li abbiamo messi nero su bianco in un **Codice Etico** che chiediamo di conoscere a tutti i collaboratori, partner e stakeholder.”

Il **Codice Etico** è **vincolante** per gli amministratori e i dipendenti e per tutti coloro che operano e collaborano, stabilmente o a tempo determinato, per conto della Società. È **accessibile a tutti i dipendenti** sull'Intranet aziendale in cui è possibile visionare tutti i principali documenti, le procedure, i regolamenti e delle “pillole formative”.

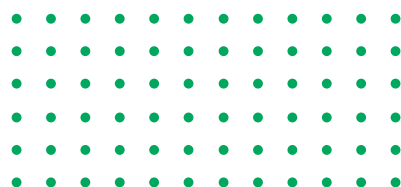


Il primo valore dell'azienda, **LE NOSTRE PERSONE**

Più che mai in un settore fondato sugli aspetti relazionali, come quello in cui opera Wave, alla base del successo di un'azienda ci sono le sue persone. L'agenzia può contare su **un team di professionisti** che collaborano a **creare progetti integrati**, permettendo al cliente di fare riferimento a un **unico partner** per tutte le tipologie di progetto. Questo significa **garantire una visione d'insieme** in cui ogni leva viene azionata secondo un preciso disegno in una perfetta sincronia di movimenti.

Il modello organizzativo è incentrato sulla **valorizzazione della capacità di adattarsi alle necessità personali di ciascuno**, con il fine di **valorizzare talenti**, competenze multidisciplinari e uno scambio continuo di feedback. Altro importante obiettivo è **creare un'atmosfera positiva e stimolante**, che favorisca la collaborazione e la crescita professionale. Wave ritiene che una forza lavoro diversificata e inclusiva sia fondamentale per il successo aziendale e per il raggiungimento degli obiettivi: fondamentale approccio è quindi l'impegno a **promuovere la diversità e l'uguaglianza, a combattere ogni forma di discriminazione e a rispettare i diritti umani nello svolgimento delle attività**.

“ Puntiamo a creare un **ambiente di lavoro positivo e stimolante**, fondato sull'**inclusione** e il **rispetto delle diversità**, per **valorizzare i talenti**, specie tra i giovani, e generare valore aggiunto in tutta la filiera. ”





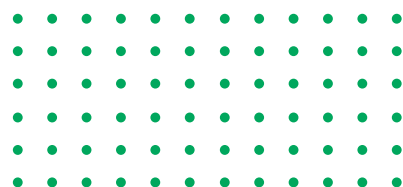
Durante tutte le fasi del rapporto lavorativo, a partire dalla fase di selezione del personale Wave fa riferimento a quattro valori: **condivisione, inclusione, correttezza e rispetto.**

Formazione: dal consolidato impegno alla nascita della **Wave ACADEMY**
Il **tema della formazione** è oggi universalmente ritenuto di particolare importanza da tutte le aziende. Ma lo è a maggior ragione, e con un radicamento ancora più forte nell'operatività quotidiana, per una realtà come Wave, che lavora in un settore dove **la creatività e il continuo aggiornamento delle competenze sono l'anima stessa delle attività.**

“ Nel nostro settore la **creatività e il continuo aggiornamento delle competenze** sono **l'anima stessa delle attività.** Per questo abbiamo dato vita alla  nel 2020, in piena pandemia. ”

Ecco perché l'agenzia è fortemente impegnata a **sviluppare il talento e le competenze individuali** come strumento per coniugare in modo efficace gli obiettivi aziendali con le legittime aspirazioni personali dei dipendenti, creando **un ambiente di lavoro sempre più inclusivo e stimolante** per tutti. Da questo percorso motivo nasce a febbraio 2020 **Wave ACADEMY**, l'academy aziendale che consente a Wave di sistematizzare ulteriormente l'impegno nella crescita delle persone, in vista di un impatto ancora più efficace, duraturo e di valore (v. box).

La sfida di intraprendere un'iniziativa così impegnativa in piena pandemia sottolinea ancora di più quanto Wave si sforzi di guardare sempre a orizzonti più ampi, con la soddisfazione del cliente e delle proprie persone come obiettivo finale delle attività formative.





L'**ascolto** fa parte del DNA della agenzia e la formazione non fa eccezione: anche in quest'ambito Wave si è impegnata a comprendere le esigenze presenti per delineare l'offerta più rispondente. Dai corsi di cinema 4D e sul web alle partecipazioni alle fiere di settore, dagli aggiornamenti ai nuovi macchinari, per Wave **l'innovazione è una costante.**

“ In Wave guardiamo alla formazione non come un obbligo normativo, ma come un mezzo attivo per favorire lo **sviluppo personale dei dipendenti e il miglioramento continuo dell'azienda.** ”

Data l'attenzione su quest'ambito, durante il periodo di rendicontazione **Wave ha intrapreso un percorso strutturato di formazione di sostenibilità.** I partecipanti sono stati ai concetti chiave, come l'approccio risk based e la sostenibilità quale leva strategica di competitività, e alla costruzione di una **strategia di sostenibilità**, mentre gli affondi tematici sono stati rivolti ai **principi dell'economia circolare e del lifecycle assessment e all'importanza dell'ecodesign e dei claim ambientali di prodotto e alla sostenibilità della catena di fornitura** con la linea guida ISO 20400:2017. In riferimento al business dell'agenzia, di particolare interesse anche il corso dedicato a **come costruire un evento sostenibile secondo lo standard ISO 20121.**

La diversità e la parità di genere per un ambiente di lavoro inclusivo sono state oggetto di una speciale attenzione. Il corso si è proposto di formare e sensibilizzare i partecipanti sull'importanza delle tematiche D&I per valorizzare le diversità con strumenti e misure adeguate, illustrando anche **le linee guida ISO 30415:2021 Human Resources Management – Diversity and Inclusion e la certificazione UNI/PdR 125:2022.**

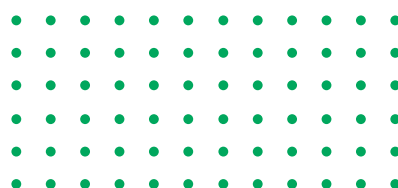


COME VALUTIAMO

le performance e lo sviluppo professionale

Per monitorare e mantenere le competenze dei dipendenti, Wave prevede una **valutazione periodica** delle loro prestazioni. Un'attività che aiuta lo **sviluppo personale dei singoli dipendenti** e contribuisce alla gestione delle competenze e allo **sviluppo del capitale umano** dell'agenzia. Per il periodo di rendicontazione è stato coinvolto il **100% dei dipendenti**. Questo contribuisce a migliorare la soddisfazione e, a loro volta, le prestazioni dell'organizzazione.

“ La valutazione delle performance ci consente di **aumentare la soddisfazione dei dipendenti e contribuire al loro sviluppo personale, migliorando al contempo le prestazioni dell'organizzazione.** ”





Parità di genere e non discriminazione, un **PRINCIPIO IRRINUNCIABILE**

Così come indicato anche nel Codice Etico, uno dei principi fondamentali su cui si basa l'attività di Wave è la **non discriminazione**. Lo testimoniano non solo l'attenzione dedicata al tema D&I nella formazione (v. paragrafo specifico), ma anche e soprattutto **i numeri**: sono donne **ben l'80%** di tutti i dipendenti e **due componenti su tre** del CdA. A conferma di quanto questo valore sia un principio attuato nella pratica, Wave prevede inoltre di implementare nel 2024 un **Sistema di Gestione della Diversità ed Inclusione** ispirato alle **linee guida ISO 30415:2021**.

In linea con questi valori, un particolare riguardo viene rivolto alle tematiche del welfare aziendale e dal punto di vista **dell'equilibrio vita privata-lavorativa**: grazie alla digitalizzazione dei processi che consentono sempre più lo svolgimento delle attività lavorative anche in mobilità, **a tutti i lavoratori è garantita flessibilità oraria e la possibilità di usufruire dello smart working** (v. box). Vista anche la preponderante presenza femminile nel team, particolare cura viene posta a garantire il godimento del **congedo parentale**.

“ Diamo valore all'**equilibrio tra vita personale e lavorativa** e, in particolare, siamo attenti alle **esigenze delle famiglie**, facilitando in modo puntuale l'accesso ai diritti legati al **congedo parentale**. ”



WELFARE E SMARTWORKING, fattori di welfare e salute

Per il 2023 è stato confermato un **Piano Welfare** a carattere premiale e incentivante, in grado di consolidare lo spirito collaborativo. I lavoratori possono accedere a un **credito welfare** al raggiungimento di obiettivi aziendali misurabili, specifici e dichiarati, adattabile secondo le esigenze e delle condizioni familiari.

Punto di forza del Piano sono gli obiettivi identificati seguendo principi generali chiari, circoscritti e raggiungibili. Gli obiettivi sono **misurabili in termini di quantità, qualità e costi** e sono adeguati alle risorse aziendali. La **rilevanza del loro reale impatto** sull'organizzazione è riscontrabile attraverso strumenti di verifica tempificati, indicando i tempi di raggiungimento, anche tramite individuazione degli indicatori per la misurazione del raggiungimento degli obiettivi.

In questa prospettiva, l'azienda si dedica anche alla protezione del benessere psicologico del personale e di chiunque collabori con l'agenzia, attraverso un insieme di risorse informative, flessibilità nel lavoro e opportunità di apprendimento. Queste misure sono volte a instaurare un clima lavorativo che incoraggi la comunicazione libera, la condivisione e l'empatia, consentendo a ogni individuo di sentirsi sostenuto e apprezzato all'interno dell'organizzazione.

Lo smart working come strumento di benessere lavorativo

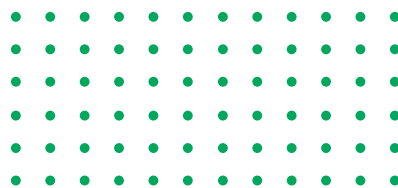
Dal punto di vista dell'equilibrio vita privata-lavorativa, centrale è il lavoro agile. Tutte le persone, compatibilmente con il proprio ruolo, hanno diritto a un totale di **10 giorni** al mese di smart working e, per i lavoratori che hanno domicilio ad una distanza maggiore di 30 Km dalla sede lavorativa, estenderlo a 12 giorni al mese.



SALUTE E SICUREZZA, priorità a tutto campo

La salute e la sicurezza delle persone sono una priorità assoluta per Wave. L'azienda si impegna a garantire il **benessere fisico e mentale** dei collaboratori, assicurando condizioni di lavoro che rispettino la dignità individuale e ambienti lavorativi sicuri e salubri. Un impegno che **va oltre la semplice conformità** alla normativa vigente sulla prevenzione degli infortuni e sulla tutela dei lavoratori nei luoghi di lavoro, come specificato nel Decreto Legislativo n. 81/2008 (e successive modifiche e integrazioni), ma si estende anche ad altre leggi e disposizioni in materia.

“ Siamo pratici di slogan.
E sappiamo che la sicurezza
sul lavoro non può essere uno
di essi. È un **impegno costante**,
che noi mettiamo in pratica
con la **massima cura**. ”





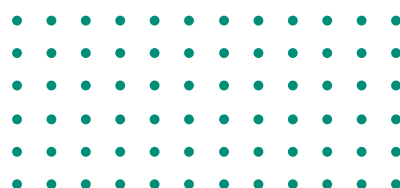
L'AMBIENTE:

una responsabilità di tutti

Sebbene l'operatività dell'azienda **non presenti un impatto ambientale di rilievo**, l'organizzazione si sta impegnando per incrementare tra i dipendenti e collaboratori esterni una sensibilità verso le questioni ambientali.

Per una gestione più responsabile degli uffici e una maggiore consapevolezza dei dipendenti, Wave ha condiviso il **Decalogo della Sostenibilità**, in cui sono condivise le principali aree su cui intende agire, a partire dalla raccolta differenziata e dalla riduzione del consumo di carta e plastica. L'agenzia intende inoltre implementare l'utilizzo di prodotti ecologici per la pulizia dell'ufficio e l'igiene personale e di toner e macchinari più sostenibili. Sono previste inoltre la **valutazione del parco fornitori** sulla base di parametri anche green e la partecipazione a iniziative globali o **l'organizzazione di eventi green**.

“ La salvaguardia dell'ambiente
è una **responsabilità di tutti**.
Noi facciamo la nostra parte
cominciando dalle piccole cose
di ogni giorno. ”



Le nostre iniziative a **PROTEZIONE DELL'AMBIENTE**

IL WEBSITE ZERO EMISSION

Dal marzo 2021 Wave ha aderito al progetto **Website Zero CO2 Emission** di iGreen Gadget S.r.l. A fronte del calcolo del consumo di CO2 della piattaforma digitale <https://www.waveteam.it>, ipotizzando 8.000 page views al mese, ha proceduto alla **compensazione di 50 Kg di CO2** con l'acquisto a ciclo di vita completo di cinque alberi per una durata complessiva di vent'anni.



INK SAVING

Con il termine **Ink Saving** si indicano i progetti volti alla riduzione dell'inchiostro utilizzato per le stampe. Partendo da un'attenta analisi sui potenziali quantitativi di inchiostro, grazie all'utilizzo di software di design che consentono di avere già una prima ipotesi dei quantitativi, il consumo di uno specifico colore viene adattato secondo la tipologia di tecnica di stampa.

Da maggio 2023 sono stati sviluppati diversi progetti, andando ad agire anche sulle aree di stampa "secondarie" come i lati delle confezioni di prodotti alimentari, per i quali sono state sviluppate grafiche ad hoc volte a ottenere **una riduzione sostanziale di inchiostro**.

Questi progetti virtuosi vengono sempre **presentati ai nuovi clienti** nell'ottica di diffondere sempre più questo approccio.

